BRIEFING para consolidar marcas de franquicias

# **FILOSOFÍA DE EMPRESA/NEGOCIO/MARCA.**

¿Cuál es la historia de esta empresa/negocio/marca?

¿Qué trayectoria ha tenido, cuál es su situación actual y que desea para el futuro?

¿Por qué decides montar este tipo de negocio?

¿Qué valores destacarías de tu empresa/negocio/marca?

Necesitamos un poco de tu creatividad, imagina a tu empresa/negocio/marca como si fuera una persona y dinos, ¿Cómo sería? ¿Qué gustos tendría?

Si fuera un automóvil ¿Qué marca y modelo te imaginas?

Describe un poco tus productos/servicios:

Dinos en una frase el valor diferencial de tu empresa/negocio/marca:

¿Te gustaría ver algún “*tagline*” o lema reflejado en la marca? Ejemplo: Just Do It de Nike.

Si tienes fotos, imágenes de los productos/servicios de tu empresa/negocio/marca, necesitamos que nos las compartas!!!

# **A QUIENES LES QUIERES LLEGAR**

¿Cuál es el público objetivo de esta empresa/negocio/marca?

¿Cuál es el rango de edad óptimo de tu público objetivo?

¿Qué valores te gustaría que ellos destacarán de tu empresa/negocio/marca?

¿Por qué tu público objetivo compraría/consumiría los productos o servicios de tu empresa/negocio/marca?

Innovación (Objetivo de que la empresa pueda crecer en ganancia, mercado, acortando la curva de aprendizaje).

¿Crees que tu público objetivo tiene gustos más clásicos o más modernos?

# **ANALIZANDO LA ZONA/SECTOR**

¿Quiénes son sus principales competidores?

¿Cuáles son tus ventajas como empresa/negocio/marca respecto a la competencia?

¿Cuáles son tus desventajas como empresa/negocio/marca respecto a la competencia?

¿Existe algún competidor que admires? ¿Cuál es y por qué?

Describe el sector en el que opera la empresa/negocio/marca.

#

#

# **ESTRATEGIAS ANTERIORES Y FUTURAS**

¿Has tenido alguna mala experiencia con tu imagen actual?

¿Tienes material corporativo que nosotros podamos ver?

¿Por qué has decidido cambiar/renovar tu imagen de marca?

¿Tienes planes de expansión de tu empresa o desarrollo de nuevos productos en un corto plazo? ¿Cuáles son?

**HÁBLANOS UN POCO DE TUS GUSTOS PERSONALES**

¿Te gustaría mantener algún elemento de tu marca actual?

¿Existe algún elemento gráfico que nunca debamos incluir en tu marca?

¿Existe alguna fecha límite para este proyecto?

Tope presupuestario: ---

Otros datos: