Guía de Diferenciación Empresarial

|  |
| --- |
| **Lista de productos** |
| Producto A |  |
| Producto B |  |
| Producto C |  |
| Producto D |  |

|  |
| --- |
| **Lista de servicios** |
| Servicio A |  |
| Servicio B |  |
| Servicio C |  |
| Servicio D |  |

El “Valor Agregado” es todo beneficio extra que se le entrega al cliente adicional al producto o servicio básico, el cual también lo puede tener su competencia y por eso el cliente evalúa dónde comprar. Mientras que “Diferenciación” es ese algo que su empresa tiene y la competencia no.

Por eso debemos identificar claramente lo que la empresa ofrece en “Valor Agregado” para buscar ese “Diferenciador” que se ofrecerá al cliente. Ejemplo: El parque temático A tiene un tobogán gigante al igual que el parque temático. El valor agregado del parque A es que su tobogán es 3 metros más alto y tiene 2 curvas más que el B, empero la diferenciación del parque B es que cuenta con un mini golf, y el A no.

## Valor agregado

Valores de los productos y/o servicios

|  |  |
| --- | --- |
| Valores Totales de la empresa | Porcentaje Total de Valor Agregado de los Productos y/o Serviciosque su empresa ofrece a los clientes |
| Total *VE* de su empresa  | % |
| Total *VF* de su empresa | % |
| Total *VA* de su empresa | % | % |

## Diferenciación

Una vez identificado el valor agregado, podemos desarrollar la idea sobre la diferenciación del negocio:

|  |  |
| --- | --- |
| Diferenciación | (¿Qué tenemos nosotros que la competencia no tiene?) |
| (¿Qué tiene la competencia que nuestra empresa no tiene?) |
| (¿Qué necesitamos para desarrollar una diferenciación?) |

Se ha aprobado la Guía de Diferenciación Empresarial para su ejecución, autorizado por (nombre de la persona) quien es el presidente de la Junta Directiva de la empresa, y bajo visto bueno y supervisión por (nombre de la persona), quien funge bajo el cargo de Gerente General.

Dado en la ciudad de (ciudad), a los (día) días, del mes de (mes), del año 202(X).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Presidente Junta Directiva |  | Gerente General |  |