



2023

**¡FELICIDADES!
LO GUIAREMOS PASO A
PASO PARA CONVERTIRLO
EN SOCIO DE CADENAS DE
MICRO FRANQUICIAS**

MFC
MICRO FRANCHISE
CORPORATION

**GUÍA PARA EL SOCIO DE FRANQUICIAS:
Progrese con negocios de cadenas de puntos de ventas tipo
micro franquicias, por inversiones bajas e inteligentes**

CENTROAMÉRICA – MÉXICO – ESTADOS UNIDOS

¿Quiénes somos?

Incubadora de franquicias ubicada en Estados Unidos, Costa Rica y México, que convierte en micro franquicias a microempresas de Centroamérica, México y USA, a partir de micro negocios altamente rentables, atractivos y fáciles de administrar.

Lo que expandimos como micro franquicia

- Alguna marca exitosa.
- Principal unidad de negocio de una empresa.
- Una unidad operativa, convertirla en unidad de negocio.

¿Por qué incubamos franquicias?

1. **Menor riesgo**: Porque cualquier persona que adquiere una franquicia puede disminuir la curva de aprendizaje empresarial de 10 años, a solamente 11 meses.
2. **Mayor ventaja**: Porque es más fácil vender modelos de microempresas de negocios que ya han demostrado ser rentable, atractivo y de fácil administración.
3. **Más ganan**: emprendedores están comprendiendo que es más rentable comprar el negocio comprobado de otro que intentar iniciar uno de cero y no tener ganancias en años.
4. **Más competitivo**: Porque los negocios que se convierten en franquicias tienen una mejor planificación, lo que hace que duren 40 años de vida útil empresarial.



VALORES PARA MICRO FRANQUICIAS

ACOMPañAMIENTO / asesoría constante

GANAR-GANAR / diversificar ingresos

INNOVACIÓN / administración a distancia

INTEGRIDAD / hacer lo correcto

COMUNICACIÓN / motivar franquicias

TRABAJO EN EQUIPO / todos vemos resultados

CREATIVIDAD / mejorar rentabilidad

CLIENTES / fortalecer marketplaces y servicios

COMPROMISO / estar-vanguardia tecnológica

LIDERAZGO / multiplicar negocios rápidamente

CONSOLIDACIÓN / exclusividad zona influencia



Socio de Franquicias:
codueño de franquicias de la empresa que convierte su negocio en franquicia.

INTERDEPENDENCIA

Socio de Franquicias y MFC tienen una relación profesional interdependiente muy estrecha.

Los Socios de Franquicias confían en MFC para franquiciarle y fortalecerle los negocios que patrocinarán, así hacerlos más rentables para progresarlos como Micro Franquicias en México. Por ende, MFC apoya al Socio de Franquicias a identificar los negocios que más le convengan.

Los Socios de Franquicias pueden heredar o traspasar a un tercero sus derechos de Micro Franquicias que financió por medio de MFC.

... somos más que
UNA INCUBADORA DE FRANQUICIAS
DIGITALES Y FÍSICAS

MARKETPLACES
E-COMMERCE

ACADEMIA

ADMINISTRACIÓN
DE INGRESOS



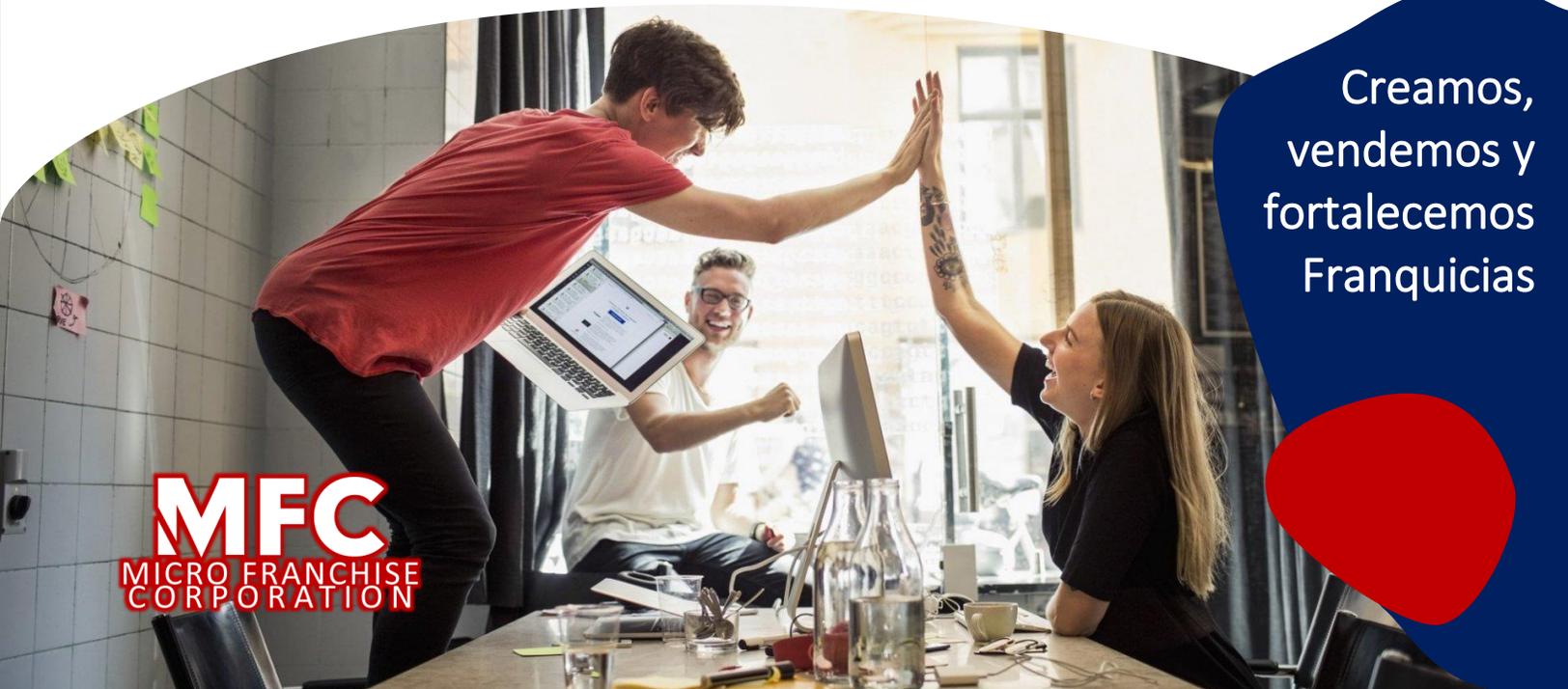
ESTADÍSTICAS
Y MERCADOS

MARKETING
Y TECNOLOGÍA

INNOVACIÓN

Creamos,
vendemos y
fortalecemos
Franquicias

MFC
MICRO FRANCHISE
CORPORATION



INVERSIÓN BAJA ¿Qué obtendrá como Socio de Franquicias?

| Programa de Negocios | Inversión por Patrocinio | Mensualidad Estudios para Franquiciar | Contrato Socio y Franquiciante | Beneficio % Ingresos Mes | Socio de Franquicias ¿Cuántas? ¿Retorno? | Cobro Mensual según Beneficio % |
|--|---------------------------|--|--|--|---|---|
| GREEN Beneficia: 1 empresa | 3,000 dólares + Legal | Entrada: U\$ 500 Mes: U\$ 250 por 10 meses | U\$ 750, a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7 | 35% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 1.6 a 3.0 v) | Socio de: 5 franquicias ROI: Meses 12-17 Regalías: 12-15 meses Venta franquicias: 3-5 | U\$ 920 mínimo mes (cobrar U\$ 184 por franquicia al mes) |
| GREEN PRO Beneficia: 2 empresas | 5,750 dólares + Legal | Entrada: U\$ 750 Mes: U\$ 500 por 10 meses | U\$ 1,450 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7 | 40% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.0 a 3.7 v) | Socio de: 10 franquicias ROI: Meses 12-17 Regalías: 10-15 meses Venta franquicias: 6-10 | U\$ 2,100 mínimo mes (cobrar U\$ 210 por franquicia al mes) |
| PREMIUM Beneficia: 3 empresas | 8,500 dólares + Legal | Entrada: U\$ 1,000 Mes: U\$ 750 por 10 meses | U\$ 2,100 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7 | 40% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.1 a 3.8 v) | Socio de: 15 franquicias ROI: Meses 11-16 Regalías: 10-15 meses Venta franquicias: 9-15 | U\$ 3,100 mínimo mes (cobrar U\$ 210 por franquicia al mes) |
| PREMIUM PRO Beneficia: 4 empresas | 11,500 dólares + Legal | Entrada: U\$ 1,500 Mes: U\$ 1,000 por 10 meses | U\$ 2,600 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7 | 40% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.1 a 3.8 v) | Socio de: 20 franquicias ROI: Meses 11-16 Regalías: 10-12 meses Venta franquicias: 12-20 | U\$ 4,200 mínimo mes (cobrar U\$ 210 por franquicia al mes) |
| GOLD Beneficia: 5 empresas | 14,500 dólares + Legal | Entrada: U\$ 2,000 Mes: U\$ 1,250 por 10 meses | U\$ 3,000 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7 | 45% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.9 a 5.2 v) | Socio de: 25 franquicias ROI: Meses 11-15 Regalías: 11-12 meses Venta franquicias: 15-25 | U\$ 6,750 mínimo mes (cobrar U\$ 270 por franquicia al mes) |
| GOLD PRO Beneficia: 5 empresas | 20,500 dólares + Legal | Entrada: U\$ 3,000 Mes: U\$ 1,750 por 10 meses | U\$ 3,850 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7 | 45% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.9 a 5.2 v) | Socio de: 35 franquicias ROI: Meses 11-15 Regalías: 11-12 meses Venta franquicias: 21-35 | U\$ 9,450 mínimo mes (cobrar U\$ 270 por franquicia al mes) |
| PLATINUM Beneficia: 5 empresas | 30,000 dólares + Legal | Entrada: U\$ 5,000 Mes: U\$ 2,500 por 10 meses | U\$ 5,000 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7 | 50% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 3.2 a 5.8 v) | Socio de: 50 franquicias ROI: Meses 11-14 Regalías: 11-12 meses Venta franquicias: 30-50 | U\$ 15,000 mínimo mes (cobrar U\$ 300 por franquicia al mes) |

Usted ha elegido el Programa de Negocio GREEN, con el cual patrocina 1 empresa, con beneficio a recibir el 35% (U\$ 183.50 mínimo) sobre el 5% (U\$ 525.00) de las regalías que le ofrecerán 5 franquiciados al Franquiciante cada mes. Usted recaudará al mes un total mínimo U\$ 920.00.

RETORNO de INVERSIÓN: Por Venta-Franquicia

OBTENDRÁS INGRESOS KNOW HOW cada vez que te vendamos 1 Micro Franquicia. El Know How o “Manual Operativo del Negocio” es el que cada Franquiciado adquiere para tener éxito. Recibirás US\$ 300.00 por cada Micro Franquicia que vendamos (el 20% sobre US\$ 1,500.00). Obtendrás un total de US\$ 1,500.00 acumulados por tus 5 franquicias vendidas.

Iniciamos a vender tus micro franquicias en el mes 5to de iniciado los estudios para franquiciar la empresa que patrocinas.

Calculamos venderte 2 a 3 franquicias cada trimestre.

VENDIENDO tus
5 Franquicias



GARANTÍAS para tus 5 MICRO FRANQUICIAS

1. **CONTRATOS** jurídicos de tu inversión como Empresa Franquiciante.
2. **GUÍAS** de las Cadenas de Negocios para Administrar tus Micro Franquicias.
3. **CAPACITACIÓN** como Empresa Franquiciante en finanzas de tus Cadenas.
4. **ESTADÍSTICAS** e Informes sobre el desarrollo de tus Cadenas de Negocios.
5. **SUPERVISIÓN** de la calidad y cumplimiento de operaciones por Cadena.

VENDEMOS FRANQUICIAS: <https://www.franquiciashubs.com/hubempresariales-franquicias>



INFORMACIÓN QUE RECIBIRÁ POR EMPRESA A PATROCINAR

1. Breve historia del negocio.
2. Principal giro del negocio.
3. Línea de Productos o Servicios que generan el 80% de ingresos.
4. Años de experiencia en el mercado.
5. Rentabilidad del negocio en porcentaje:
utilidad bruta + utilidad neta + EBITDA.
6. ¿Cuántos productos o servicios vende al mes?
7. ¿Cuántos clientes al día o al mes atiende?
8. Precio de Venta (promedio).
9. Meses de ventas bajas y cantidad en ingresos.
10. Cantidad total de empleados.

MÉTODO DE TRABAJO ¿Cómo funciona?

En 20 días usted tendrá información de las mejores opciones de empresas a elegir para beneficiarlo en México conforme al programa de negocios elegido.

1. Le asesoraremos sobre las empresas a elegir:
 - a. ¿Cuál es la más rentable y por qué?
 - b. Años de experiencia de atender el segmento de mercado que le corresponde.
2. Le diremos los mercados que multiplicaremos su empresa a patrocinar.



MFC
MICRO FRANCHISE
CORPORATION

Requisitos que cumpliremos para que elija su empresa a patrocinar

Algunos de los requisitos que solicitamos para que se cumpla este factor de multiplicación son:

1. Que el negocio venda un mínimo de 10 mil 500 dólares en meses bajos.
2. Que el negocio tenga más de 4 años de experiencia con sus clientes.
3. Que esté dispuesto a que mejoremos algunas gestiones, imagen y finanzas de su negocio actual, así convertirlo aún en un negocio más rentable.

EQUIPO CUSTODIO de tus FRANQUICIAS



Walter Reñasco, Socio Director y Fundador de Workflow Intelligent Network, WIN de Costa Rica y de Micro Franchise Corporation, MFC Florida y México. WIN crea las franquicias y MFC las vende y las fortalece en México y USA. Con más de 40 mil horas acumuladas en consultorías, el CEO W. Reñasco ha apoyado a gobiernos, universidades, corporaciones, grupos empresariales e inversores privados a fortalecer sus proyectos y negocios. Autor de 7 e-books gerenciales. Profesor académico de varias universidades. Responsable de crear condiciones de oferta y demanda de franquicias.



Astrid C. Montealegre, Socia Directora y Fundadora de Board of Director Senior Partners LLC de California y Micro Franchise Corporation, MFC Florida. Especializada en Derecho Internacional y académica en Derechos Humanos. Astrid conecta mercados de inversores con franquiciantes y franquiciados para expandir negocios entre USA con México y Centroamérica. Es asesora de Juntas Directivas y consultora legal de firmas de prestigio. Protege contratos entre actores de franquicias previniendo malas praxis y dinamizando el patrimonio por franquicia.



Benito Zelaya, Socio Director y Fundador de Lexincorp, firma de prestigio con presencia en Centroamérica y conexión legal en México y República Dominicana. Su ejercicio profesional se ha enfocado en el derecho de los negocios, su práctica se ha desarrollado en toda la región centroamericana en estructuración de proyectos, así como en la asesoría de derecho corporativo, derecho tributario, derecho regulatorio, litigios y arbitraje. Regula relaciones contractuales entre socios de franquicias en C.A.-México.



Nathaly Rodríguez, Socia Directora y Fundadora de Práva LEGAL de Costa Rica, con filiales en Honduras y México. Especializada en Derecho Corporativo e Inmobiliario. Representa a grandes inversiones inmobiliarias en Costa Rica. Nathaly protege las relaciones contractuales entre franquiciantes, franquiciados y socios de franquicias. Vela y facilita la gestión del cumplimiento de normativas de las franquicias en sus operaciones diarias frente al mercado, y de los compromisos legales con proveedores y colaboradores en general.



Conoce más:

<https://www.franquiciashubs.com/nosotros>



RESPALDO para tus CADENAS DE NEGOCIOS



Desde Florida, EE.UU. y México:
Respaldo para franquiciados,
franquiciantes y socios en el
avance de Cadenas de Franquicias.



Desde Costa Rica:
Crea y vende franquicias y
supervisa el control de calidad
frente a clientes.



Desde Costa Rica:
Protege franquicias al hacer
cumplir los términos del Kit
Jurídico Franquicias.



Desde Centroamérica
Legaliza relaciones entre
franquiciantes, inversores y
franquiciados.



Desde California, EE.UU.:
Legaliza relaciones entre
franquiciantes, inversores y
franquiciados.

LO QUE HARÁN ESTAS FIRMAS INTERNACIONALES POR TU CADENA DE FRANQUICIAS:

1. Aumentarles ventas y protegerlas de demandas maliciosas.
2. Incrementarles el valor de marca en mercados.
3. Fortalecer a los trabajadores de cada franquicia.



CONTÁCTANOS

Walter Reñasco, Director General Franquicias, Costa Rica – LATAM
wrenasco@worintnet.com

Astrid C. Montealegre, Directora Legal Franquicias, California
acmontealegre@bdseniorpartners.com

Benito Zelaya, CEO, Lexincorp Centroamérica
bzelaya@lexincorp.com

Ivonne Monsalvo, Directora Inversiones de Franquicias, México
imonsalvo@franquiciashubs.com

Nathaly Rodríguez, Directora Legal Franquicias, Costa Rica
nrodriguez@pravalegal.com

<https://www.worintnet.com/>
<https://www.bdseniorpartners.com/>
<https://www.franquiciashubs.com/>
<https://lexincorp.com>
<https://pravalegal.com>