

MFC

MICRO FRANCHISE CORPORATION

NEGOCIOS RENTABLES COMPROBADOS

Las Franquicias son el medio, su felicidad es nuestro fin.

**GUÍA PARA ASOCIADOS MFC:
DESARROLLE NEGOCIOS CON
Franquiciantes, Franquiciados y Socios Franquiciantes**



¿Qué es MFC?

Incubadora de franquicias ubicada en Estados Unidos, Costa Rica y México, que convierte en micro franquicias a microempresas centroamericanas y norteamericanas a partir de negocios altamente rentables, atractivos y fáciles de administrar.

Lo que expandimos como micro franquicia

1. Alguna marca exitosa.
2. Principal unidad de negocio de una empresa.
3. Una unidad operativa, convertirla en unidad de negocio.

¿Por qué incubamos franquicias?

1. **Menor riesgo**: Porque cualquier persona que adquiere una franquicia puede disminuir la curva de aprendizaje empresarial de 10 años, a solamente 11 meses.
2. **Mayor ventaja**: Porque es más fácil vender modelos de microempresas de negocios que ya han demostrado ser rentable, atractivo y de fácil administración.
3. **Más ganan**: emprendedores están comprendiendo que es más rentable comprar el negocio comprobado de otro que intentar iniciar uno de cero y no tener ganancias en años.
4. **Más competitivo**: Porque los negocios que se convierten en franquicias tienen una mejor planificación, lo que hace que duren 40 años de vida útil empresarial.

ALGUNOS CONCEPTOS IMPORTANTES

FRANQUICIAS: Sistema que permite, por contrato legal, que terceros administren la marca y negocios de una empresa origen en un nuevo mercado, y por ello, los terceros le comparten regalías mensuales a esa empresa origen. Etapas franquicias: crear + vender + fortalecer.

KNOW HOW: El sistema de franquicias cuenta con manuales de funciones del personal y sus guías de operaciones comerciales, administrativas y financieras para saber en tiempo y en forma cuánto y cuándo vender – producir; qué, cómo y cuándo mercadear.

FRANQUICIANTE: Dueño de la empresa origen que desarrolló un formato franquicia de su empresa, así expandir y multiplicar su negocio para ser administrado y explotado por terceros.

FRANQUICIADOS O FRANQUICIATARIOS: Compradores de franquicias, quienes firman contrato de licencia de uso de la marca de la empresa origen o del FRANQUICIANTE, para explotarla comercialmente cada mes en operaciones regulares como empresa natural o jurídica, y por ello, paga regalías cada mes al FRANQUICIANTE.

SOCIO PRIVADO: Persona natural o jurídica que patrocina parcial o totalmente los estudios de franquicia de una empresa origen para convertirla en FRANQUICIANTE. De esta forma, este socio privado adquiere la figura legal como SOCIO FRANQUICIANTE.

SOCIO DE FRANQUICIAS: Persona natural o jurídica quien es socio de un Sistema de Franquicia generado para un FRANQUICIANTE, por ello, goza de un porcentaje mensual de los reembolsos que los FRANQUICIATARIOS realizan al FRANQUICIANTE.

Esta guía orienta a los Asociados MFC a invitar a sus contactos y clientes a convertirse y especializarlos en micro empresarios de 3 formas: como franquiciantes, como franquiciados o como socios de franquiciantes.

Esta guía facilita el procedimiento, los pasos y requisitos que MFC usa para **convertir micronegocios en franquicias, como base para las relaciones de negocios entre franquiciantes, franquiciados y socios franquiciantes.**

De tal manera, el Franquiciante (dueño del sistema de franquicia) es el principal protagonista de MFC, pues con él se derivan los negocios con el Franquiciado (comprador de franquicias) y el Socio de Franquicias (quien patrocina los estudios que necesita la empresa para convertirla en franquicia). Empero, al que tenemos que persuadir en términos de cerrar ventas, es al Socio de Franquicia, pues el tiene la capacidad de financiar al Franquiciante, y de ahí crearle el modelo de franquicia para luego venderla.

El material aquí presentado está basado en metodologías según las normas internacionales de franquicias.

Las franquicias es una forma más rápida, ordenada y eficiente de expansión de negocios, ***utilizando dinero, trabajo y recursos de otras personas.***

NEGOCIOS MFC USA Y MÉXICO

MICRO FRANCHISE CORPORATION (MFC) venderá franquicias en Estados Unidos y México, atendiendo a sus 3 tipos de clientes:

1. **FRANQUICIANTES**: Convertimos empresas y unidades de negocios en micro negocios rentables tipo franquicia. Para ello, las empresas deben pasar un proceso de Consultoría de Franquiciabilidad.
2. **FRANQUICIADOS**: Compradores de franquicias. Ellos mismos son los dueños y administradores de sus franquicias.
3. **SOCIOS DE FRANQUICIAS**: Dirigimos a inversores privados a patrocinar el valor de consultoría de franquiciabilidad de una micro empresa de Centroamérica, de México o Estados Unidos, y de esta manera lo convertimos en socio de las franquicias que se vendan.



Las Franquicias son el medio, su felicidad es nuestro fin.

Día 4 Entrenamiento. Duración 4 horas.

**DESARROLLO DE INVERSIONES
SOCIO DE FRANQUICIAS**
Certificado de MFC Florida para
el Asociado de MFC México

HABILIDAD A DESARROLLAR:

Pactar con inversores privados que patrocinen estudios para franquiciar a microempresas centroamericanas y mexicanas, y así venderlas en los mercados de México y Estados Unidos.

CAPACIDAD ADQUIRIDA:

Implementar el programa de negocios “Sistema Uno a Uno Franquiciador” para hacer socios de franquicias a patrocinadores.

SIEMPRE ENFOCAR GARANTÍA: Franquicias, negocio de mayor auge

¿SABÍAS QUE, por falta de capacitación en **planificación y procesos**, las microempresas que nacen cada año en Latinoamérica mueren el 65% al segundo año? Esto ha provocado por años que las familias emprendedoras pierdan sus ahorros o queden altamente endeudados (*aumento de pobreza*).

¿Cómo evitarlo? Protegiendo inversiones y a emprendedores con micro franquicias

Las **FRANQUICIAS** son los negocios de mayor auge mundial.

En el 2000: 38 mil franquicias + 4.1 millones de establecimientos en el mundo.

En el 2020: 90 mil franquicias + 9.1 millones de establecimientos. ¿Por qué?:

1. Tienen **personal calificado en planificación y estandarización de procesos** (gracias al manual operativo de la franquicia).
2. Sus **procesos están bien distribuidos en colaboradores**: cada quien sabe qué hacer, cuándo y con quién.
3. Los **sistemas de controles son automatizados**, lo que facilita la administración del negocio franquiciado.

¿Cómo puede apoyar a que emprendedores no quiebren?

1. Patrocine estudios que convierten empresas en micro franquicias.
2. Por cada empresa que patrocine, venderemos 15 franquicias en México.
3. Será socio y cobrará regalías mensuales por las 1ras 5 franquicias vendidas.

¿Cómo garantizaremos su apoyo?

1. Su participación está respaldada por contratos que avalan sus inversiones.
2. Nosotros cuidaremos de todas las franquicias, para que crezcan cada año.



Use su regalía mensual para:

- Su propio beneficio;
- Invertir en otras franquicias.
- Beneficiar a un amigo, familiar o tercero; o,
- Apoyar una causa.

SECUENCIA LÓGICA DE VENTA: Ver Sistema "Uno a Uno Franquiciador"

✓ Invierte en estudios que convierten empresas en micro franquicias

¿Cómo en 2 momentos puedes desarrollarte como socio de franquicias en México?

- 1 Elije y patrocina a micro negocios en C.A. para convertirlos en franquicias:
- 2 Cobras ingresos-mes, de franquicias que te desarrollaremos en México:

✓ ¿Cómo funciona el SISTEMA DE FRANQUICIA a nivel mundial?

✓ México, ¿por qué te desarrollamos aquí?

10 razones del por qué los franquiciantes de Centroamérica tendrán éxito en México

✓ Patrocinar, te convierte en socio de varios giros de negocio. Elije el tipo de sector, nosotros te damos las empresas:

✓ 7 programas para hacerte socio de franquicias de las empresas que patrocines con estudios de franquicias

INVERSIÓN BAJA ¿Qué obtendrá el socio de franquicias?

Programa de Negocios	Inversión por Patrocinio	Mensualidad Estudios para Franquiciar	Contrato Socio y Franquiciante	Beneficio % Ingresos Mes	Socio de Franquicias ¿Cuántas? ¿Retorno?	Cobro Mensual según Beneficio %
GREEN Beneficia: 1 empresa	3,000 dólares + Legal	Entrada: U\$ 500 Mes: U\$ 250 por 10 mesesDe	U\$ 750, a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	35% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 1.6 a 3.0 v)	Socio de: 5 franquicias ROI: Meses 12-17 Regalías: 12-15 meses Venta franquicias: 3-5	U\$ 920 mínimo mes (cobrar U\$ 184 por franquicia al mes)
GREEN PRO Beneficia: 2 empresas	5,750 dólares + Legal	Entrada: U\$ 750 Mes: U\$ 500 por 10 meses	U\$ 1,450 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	40% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.0 a 3.7 v)	Socio de: 10 franquicias ROI: Meses 12-17 Regalías: 10-15 meses Venta franquicias: 6-10	U\$ 2,100 mínimo mes (cobrar U\$ 210 por franquicia al mes)
PREMIUM Beneficia: 3 empresas	8,500 dólares + Legal	Entrada: U\$ 1,000 Mes: U\$ 750 por 10 meses	U\$ 2,100 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	40% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.1 a 3.8 v)	Socio de: 15 franquicias ROI: Meses 11-16 Regalías: 10-15 meses Venta franquicias: 9-15	U\$ 3,100 mínimo mes (cobrar U\$ 210 por franquicia al mes)
PREMIUM PRO Beneficia: 4 empresas	11,500 dólares + Legal	Entrada: U\$ 1,500 Mes: U\$ 1,000 por 10 meses	U\$ 2,600 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	40% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.1 a 3.8 v)	Socio de: 20 franquicias ROI: Meses 11-16 Regalías: 10-12 meses Venta franquicias: 12-20	U\$ 4,200 mínimo mes (cobrar U\$ 210 por franquicia al mes)
GOLD Beneficia: 5 empresas	14,500 dólares + Legal	Entrada: U\$ 2,000 Mes: U\$ 1,250 por 10 meses	U\$ 3,000 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	45% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.9 a 5.2 v)	Socio de: 25 franquicias ROI: Meses 11-15 Regalías: 11-12 meses Venta franquicias: 15-25	U\$ 6,750 mínimo mes (cobrar U\$ 270 por franquicia al mes)
GOLD PRO Beneficia: 5 empresas	20,500 dólares + Legal	Entrada: U\$ 3,000 Mes: U\$ 1,750 por 10 meses	U\$ 3,850 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	45% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.9 a 5.2 v)	Socio de: 35 franquicias ROI: Meses 11-15 Regalías: 11-12 meses Venta franquicias: 21-35	U\$ 9,450 mínimo mes (cobrar U\$ 270 por franquicia al mes)
PLATINUM Beneficia: 5 empresas	30,000 dólares + Legal	Entrada: U\$ 5,000 Mes: U\$ 2,500 por 10 meses	U\$ 5,000 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	50% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 3.2 a 5.8 v)	Socio de: 50 franquicias ROI: Meses 11-14 Regalías: 11-12 meses Venta franquicias: 30-50	U\$ 15,000 mínimo mes (cobrar U\$ 300 por franquicia al mes)

El Socio, y su RUTA de GARANTÍAS

Nuestros equipos en Costa Rica, México y Estados Unidos serán coach de tus franquicias

1. Toda negociación con empresas a patrocinar tendrá soporte legal por contratos que transparentan las acciones entre Socio Franquiciante (tú) y los Franquiciantes (dueños de empresas a patrocinar).
2. Tus contratos involucran 3 firmas regionales: Workflow Intelligent Network de Costa Rica, abogados de las firmas jurídicas Lexincorp y la incubadora estadounidense Micro Franchise Corporation en México.
3. MFC México vende tus franquicias. Elegimos empresas cuyas ventas históricas en meses bajos sean un mínimo de ingresos de 10 mil dólares. Iniciamos ventas-franquicias desde 4to mes de tu patrocinio.
4. Acceso al portal de tus franquicias para identificar las finanzas y ventas. Inicias tus ingresos a partir del 7mo mes de iniciado proceso de franquiciar a empresas que patrocinas.
5. MFC México auditará cada mes a franquiciados (compradores franquicias) como a franquiciantes (dueños de franquicias) para avalar que recibes tus ingresos de manera puntual e íntegra cada mes.
6. Contarás con capacitaciones cuatrimestrales sobre el proceder del core business de tus franquicias, con la finalidad de que logres participar de cada Junta Directiva Cuatrimestral, con vos y voto.
7. Para garantizar que tus cadena-franquicias cumplan en calidad y ventas, MFC será coadministrador en: marketing, finanzas, jurídico, auditores de calidad, y asesores en mejora continua, innovación y liderazgo.

El Socio, y su RETORNO DE INVERSIÓN

Estructura Financiera de Inversión y Ganancias como Socio

Cada programa presenta características de inversión, cantidades de empresas a patrocinar en estudios de franquicias, beneficios de franquicias que el socio tendrá derecho, entre otras utilidades.

Se debe analizar bien la estructura del documento financiero que titulamos “MFC – Guía ROI para Socios de Franquicias – México”.

ROI por sus siglas en inglés, significa Retorno de Inversión y se puede interpretar de varias formas dentro del documento. El documento presenta 4 escenarios de posibles retornos de inversiones.

Ejemplo de variantes de ROI que se encuentran en el documento:

- a. ROI en Meses: significa en cuál mes el socio recupera su tipo de inversión.
- b. ROI por regalías y comisiones: orienta con cuántas cuotas de regalías recibidas en un período de meses, y con cuántas comisiones por ventas de Know How franquicia el Socio de Franquicias podrá recuperar su inversión.
- c. ROI en Número con 2 dígitos: se interpreta como las veces que el Socio de Franquicias puede recuperar su inversión.

The screenshot shows an Excel spreadsheet titled "MFC - Guía ROI para Socios de Franquicias - México.xlsx". The main content area displays the HUBOX logo with the tagline "tu comunidad de micro negocios". To the right, it says "CONOZCA CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE NEGOCIOS DE MICRO FRANQUICIAS". Below this, there are six purple buttons representing different program levels: Platinum, Gold Pro, Gold, Premium Pro, Premium, Green Pro, and Green. At the bottom, there is a text box that reads: "Obtenga su 'Licencia de Negocio de Micro Franquicia' por MFC Estados Unidos, Florida, con la finalidad de desarrollar negocios de micro franquicias en México o en los Estados Unidos." The spreadsheet's bottom row contains the following text: "HUBOX Programas de Negocios | Firmas Expertas en Franquicias | PLATINUM | GOLD PRO | GOLD | PREMIUM PRO | PREMIUM | GREEN PRO | GREEN".

Programas de Negocios: nuestro éxito de sostenibilidad de franquicias en el tiempo



Estructura de negocios de micro franquicias

BISTRO o CAFETERIA tipo Franquicia (ejemplo de viabilidad y rentabilidad del negocio durante sus primeros 12 meses)

Comportamiento en Temporada Baja		
Ventas Mínimas (meses bajos)	\$ 10,500.00	100%
Costos operativos	\$ 3,675.00	35%
Gastos operativos	\$ 4,725.00	45%
Ganancias antes de impuestos	\$ 2,100.00	20%

Supuestos de Platos y Bebidas a vender		
Ticket promedio de venta	\$ 4.50	
Platos y bebidas por Ticket/cliente	1.7	
Facturaciones promedio/mes	2,333	100%
Facturaciones promedio/semana	556	24%
Facturaciones promedio/día	77	3%
Facturaciones promedio/hora	10	
Clientes promedio/hora	6	

Comportamiento en Inversiones		
Activos, insumos y materiales	\$ 11,500.00	75%
Know How Franquicia	\$ 2,250.00	15%
Caja y Bancos	\$ 1,500.00	10%

Inversión Inicial Promedio	\$ 15,250.00	100%
Capital de trabajo	\$ 7,000.00	46%
Presupuesto Franquicia	\$ 22,250.00	146%
Retorno inversión (meses)	20	26
Punto de equilibrio (mes)	\$ 7,269.23	69%
Salario Franquiciado (mes)	\$ 1,200.00	11%
Rentabilidad Franquicia (mes)	\$ 2,100.00	20%
Ganancia Franquiciado (mes)	\$ 3,300.00	31%
Localización franquicia:	Alquilado	

Ventas Iniciales Franquicia			Capital Adicional
Mes 1	\$ 2,100.00	20%	\$ 3,360.00
Mes 2	\$ 4,200.00	40%	\$ 1,995.00
Mes 3	\$ 6,300.00	60%	\$ 630.00
Mes 4	\$ 8,400.00	80%	\$ 5,985.00
Mes 5	\$ 10,500.00	100%	<i>Capital de Trabajo a usar cada mes, para completar Punto de Equilibrio.</i>
Mes 6	\$ 12,600.00	120%	
Mes 7	\$ 12,600.00	120%	
Mes 8	\$ 12,600.00	120%	
Mes 9	\$ 12,600.00	120%	
Mes 10	\$ 12,600.00	120%	
Mes 11	\$ 12,600.00	120%	
Mes 12	\$ 12,600.00	120%	

TIENDA COMERCIAL tipo Franquicia (ejemplo de viabilidad y rentabilidad del negocio durante sus primeros 12 meses)

Comportamiento en Temporada Baja		
Ventas Mínimas (meses bajos)	\$ 10,500.00	100%
Costos operativos	\$ 5,775.00	55%
Gastos operativos	\$ 1,890.00	18%
Ganancias antes de impuestos	\$ 2,835.00	27%

Platos y Bebidas a vender Temporada Baja		
Ticket promedio de venta	\$ 18.00	
Productos por Ticket/cliente	1.3	
Facturaciones promedio/mes	583	100%
Facturaciones promedio/semana	139	24%
Facturaciones promedio/día	19	3%
Facturaciones promedio/hora	2	
Clientes promedio/hora	2	

Comportamiento en Inversiones		
Activos y materiales	\$ 9,500.00	72%
Know How Franquicia	\$ 2,250.00	17%
Caja y Bancos	\$ 1,500.00	11%

Inversión Inicial Promedio	\$ 13,250.00	100%
Capital de trabajo	\$ 4,500.00	34%
Presupuesto Franquicia	\$ 17,750.00	134%
Retorno inversión (meses)	13	17
Punto de equilibrio (mes)	\$ 4,200.00	40%
Salario Franquiciado (mes)	\$ 1,200.00	11%
Rentabilidad Franquicia (mes)	\$ 2,835.00	27%
Ganancia Franquiciado (mes)	\$ 4,035.00	38%
Localización franquicia:	Alquilado	

Ventas Iniciales Franquicia			Capital Adicional
Mes 1	\$ 1,050.00	10%	\$ 1,417.50
Mes 2	\$ 2,100.00	20%	\$ 945.00
Mes 3	\$ 3,675.00	35%	\$ 236.25
Mes 4	\$ 5,250.00	50%	\$ 2,598.75
Mes 5	\$ 6,825.00	65%	<i>Capital de Trabajo a usar cada mes, para completar Punto de Equilibrio.</i>
Mes 6	\$ 8,925.00	85%	
Mes 7	\$ 11,025.00	105%	
Mes 8	\$ 11,025.00	105%	
Mes 9	\$ 11,025.00	105%	
Mes 10	\$ 11,025.00	105%	
Mes 11	\$ 11,025.00	105%	
Mes 12	\$ 11,025.00	105%	

Estructura de negocios de micro franquicias

SERVICIOS PROFESIONALES tipo Franquicia (ejemplo de viabilidad y rentabilidad del negocio durante primeros 12 meses)

Comportamiento en Temporada Baja			Comportamiento en Inversiones			Ventas Iniciales Franquicia			Capital Adicional
Ventas Mínimas (meses bajos)	\$ 10,500.00	100%	Activos, insumos y materiales	\$ 5,000.00	57%	Mes 1	\$ 1,050.00	10%	\$ 630.00
Costos operativos	\$ 6,300.00	60%	Know How Franquicia	\$ 2,250.00	26%	Mes 2	\$ 2,100.00	20%	\$ 630.00 <i>Capital de Trabajo a usar cada mes, para completar Punto de Equilibrio.</i>
Gastos operativos	\$ 1,050.00	10%	Caja y Bancos	\$ 1,500.00	17%	Mes 3	\$ 3,150.00	30%	
Ganancias antes de impuestos	\$ 3,150.00	30%	Inversión Inicial Promedio	\$ 8,750.00	100%	Mes 4	\$ 4,725.00	45%	
Platos y Bebidas a vender Temporada Baja			Capital de trabajo	\$ 3,500.00	40%	Mes 5	\$ 6,300.00	60%	
Ticket promedio de venta	\$ 350.00		Presupuesto Franquicia	\$ 12,250.00	140%	Mes 6	\$ 7,875.00	75%	
Facturaciones promedio/mes	30		Retorno inversión (meses)	7	10	Mes 7	\$ 9,450.00	90%	
Clientes promedio/mes	30		Punto de equilibrio (mes)	\$ 2,625.00	25%	Mes 8	\$ 10,500.00	100%	
			Salario Franquiciado (mes)	\$ 1,200.00	11%	Mes 9	\$ 10,500.00	100%	
			Rentabilidad Franquicia (mes)	\$ 3,150.00	30%	Mes 10	\$ 10,500.00	100%	
			Ganancia Franquiciado (mes)	\$ 4,350.00	41%	Mes 11	\$ 10,500.00	100%	
			Localización franquicia:	Alquilado		Mes 12	\$ 10,500.00	100%	

SERVICIOS PERSONALIZADOS tipo Franquicia (ejemplo de viabilidad y rentabilidad del negocio durante primeros 12 meses)

Comportamiento en Temporada Baja			Comportamiento en Inversiones			Ventas Iniciales Franquicia			Capital Adicional
Ventas Mínimas (meses bajos)	\$ 10,500.00	100%	Activos, insumos y materiales	\$ 9,500.00	72%	Mes 1	\$ 1,050.00	10%	\$ 1,050.00
Costos operativos	\$ 5,250.00	50%	Know How Franquicia	\$ 2,250.00	17%	Mes 2	\$ 2,100.00	20%	\$ 525.00
Gastos operativos	\$ 1,575.00	15%	Caja y Bancos	\$ 1,500.00	11%	Mes 3	\$ 3,150.00	30%	\$ 1,575.00 <i>Capital de Trabajo a usar cada mes, para completar Punto de Equilibrio.</i>
Ganancias antes de impuestos	\$ 3,675.00	35%	Inversión Inicial Promedio	\$ 13,250.00	100%	Mes 4	\$ 4,725.00	45%	
Platos y Bebidas a vender Temporada Baja			Capital de trabajo	\$ 4,500.00	34%	Mes 5	\$ 6,300.00	60%	
Ticket promedio de venta	\$ 20.00		Presupuesto Franquicia	\$ 17,750.00	134%	Mes 6	\$ 7,875.00	75%	
Servicios por Ticket/cliente	1.8		Retorno inversión (meses)	10	13	Mes 7	\$ 9,450.00	90%	
Facturaciones promedio/mes	525	100%	Punto de equilibrio (mes)	\$ 3,150.00	30%	Mes 8	\$ 10,500.00	100%	
Facturaciones promedio/semana	125	24%	Salario Franquiciado (mes)	\$ 1,200.00	11%	Mes 9	\$ 10,500.00	100%	
Facturaciones promedio/día	17	3%	Rentabilidad Franquicia (mes)	\$ 3,675.00	35%	Mes 10	\$ 10,500.00	100%	
Facturaciones promedio/hora	2		Ganancia Franquiciado (mes)	\$ 4,875.00	46%	Mes 11	\$ 10,500.00	100%	
Clientes promedio/hora	1		Localización franquicia:	Alquilado		Mes 12	\$ 10,500.00	100%	



Contáctenos

Walter Reñasco,
Chief Executive Officer MFC Florida &
WIN Costa Rica
wrenasco@worintnet.com

Ivonne Monsalvo,
Directora Inversiones Franquicias
MFC México
imonsalvo@franquiciashubs.com

Astrid C. Montealegre,
Directora Jurídica Franquicias
BD Senior Partners California, USA
acmontealegre@bdseniorpartners.com